〈反響事例〉

タウン情報おかやま「パン特集」掲載店の声

反響はすごくあり、平日も週末もお客様は2割ぐらい増えた。20代～40代の若い女性やファミリーがたくさん来てくれた。

過去最大の反応！　例年、9月は売上が落ちる時期、でも8/25発売の週末からバラバラお客さんが来だし、翌週からスタッフが回らなくなるぐらいの客入り。今回で、まだまだ当店を知らない人もいるな、と感じるきっかけとなった。

9月終わってみたら前年比130%でした。平日はそうでもないけど土日にお客さんが多かった印象。早い日は14:00で売り切れて閉店することも…。10月に入ってからもお客さんが多いです。

■広告申込みについて　※制作費は別途実費を頂きます

年間契約（12回）で、掲載料金から **20%オフ**、
半年契約（6回）で **10%オフ** になります。

・意匠広告のお申込みは、広告掲載月の前月25日までにお願いいたします。
・完全データ締め切りは、広告掲載月の5日までです。
・広告にクーポンを付ける場合は、必ずお申込み時にその旨をお伝えください。
　なお、クーポンのサイズは3cm×3cmの三角形で、ページの下角に付けてください。
・業種や業態によっては、当社基準により掲載をお断りする場合もございますのでご了承ください。
・広告表現などについては、社団法人日本雑誌広告協会発行の『雑誌広告掲載基準』・
　および当社審査に基づき判断いたします。掲載をお断りする場合もございますので、ご了承ください。

※この媒体資料（pdfデータ）は、ホームページからダウンロードできます。http://tjokayama.jp/

〈広告料金〉

（税別）

スペース　※…数量限定	サイズ（左右×天地）	掲載料金
表4	200mm × 265mm	¥450,000
表2	210mm × 285mm	¥380,000
表2対向	210mm × 285mm	¥400,000
表3／表3対向	210mm × 285mm	¥320,000
タウンフォーカス・コンテンツ対向	210mm × 285mm	¥300,000
1P	210mm × 285mm	¥280,000
コンテンツ下（小枠）※	180mm × 60mm	¥100,000
1/2枠 ※	180mm × 123mm	¥140,000
1/3枠 ※	180mm × 79mm	¥95,000
1/4枠（ヨコ）※	180mm × 57mm	¥70,000
1/6枠 ※	85mm × 79mm	¥48,000
1/8枠 ※	85mm × 57mm	¥35,000

※広告制作料は別途請求させていただきます。　※上記表紙まわりスペースは、年間契約限定です。広告枠については本数に限りがあります。詳しくは担当者までお問合わせください。　※意匠広告のページ指定はできません。ご希望の場合はスペース料金20%増しとなります。

■ レギュラー企画：TJ_Angle

［フォーマット型広告］（税別）

スペース	合計	内訳	
	ご請求額	掲載料金	制作料金
2P	通常本誌 ¥720,000→**¥450,000**	¥350,000	¥100,000
1P	通常本誌 ¥360,000→**¥250,000**	¥200,000	¥50,000

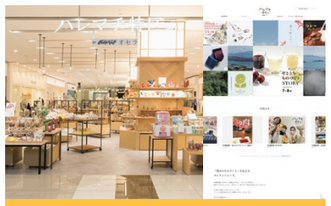
★特別料金のため年間契約・半年契約は適応できません

※ベースデザインを統一した、編集ページのような記事型スタイルの広告です。

〈オウンドメディアプランニング〉

オセラショップ

オセラのコンセプト「おとな、暮らし、ときどきプレミアム」がECサイトになりました。瀬戸内の厳選したグルメやスウィーツ、手仕事など、作り手の思いが込められた名品をお届けしています。



ハレマチ特区365／ECショップ

「瀬戸内のものづくり」を伝えるセレクトショップ。長年、ものづくりの現場を見つめてきた地域情報誌の編集者が、自信を持って選び抜いた逸品を一堂に集めました。2020年度、ECショップもオープン。

ファーストマップ

40年近くにわたり岡山のエリア情報を発信しつづけてきた「タウン情報おかやま」だからこそできる、岡山に精通した編集者の手によってきめ細かく選りすぐられた、本当に役立つ情報をご紹介する完全無料のWEBマップです。

岡山駅南地下道デジタルサイネージ

岡山一番街とイオンモール岡山を結ぶ岡山駅南地下道に設置されたデジタルサイネージ。平日は一日約2万2,000人、休日には約3万人と、岡山市中心部主要地点でNo.1の通行量を誇る通路です（岡山市調べ）。

インバウンドメディア

急増する訪日外国人に地域の魅力をお届けするため、繁体字・英語・日本語の3言語対応のWebメディア「NextTrip」の運営や、着地型グルメマップ、台湾・香港に特化した訪日観光メディア「樂吃購」との業務提携を展開中。

コミュニティメディア

約10,000名が所属している日本最大級のカメラ女子コミュニティの瀬戸内版である「瀬戸内カメラガールズ」を運営。また岡山県下のインフルエンサーに特化したインフルエンサーコミュニティ「momoco」を展開しています。

【お問合せ・お申込み】株式会社ビザビ　〒700-0824 岡山市北区内山下1-3-7　県土連ビル　TEL 086-230-0182　http://tjokayama.jp/

新しい、うれしい、おもしろいを創りつづけます。

月刊タウン情報おかやま

媒体資料

今日何する？週末どこ行く？
あなたのおでかけをハッピーに

月刊タウン情報おかやま

岡山市内
大型書店において、
すべての雑誌の中で
販売数No.1！
岡山市内大型書店調べ
2017年2月
※コミックを除く

発行部数40,000部

■A4変形版／660円／毎月25日発行

『月刊タウン情報おかやま』は、女性、男性、ファミリー層といった
幅広い読者のおでかけ意欲を喚起するメディアです。
編集者が選び抜いた、グルメ、イベント、おでかけ…など、
岡山のエンターテインメント情報を発信。
この一冊で、オフタイムを思いっきり充実することができます！

〈ビザビのPRプラットフォーム〉 合計**299,700**を超えるアクティブなユーザーにPRが可能です！

「今日何する？週末どこ行く？あなたのおでかけをハッピーに！」

読者のおでかけ意欲を喚起するメディアです。編集者が選び抜いた、グルメ、イベント、おでかけ…など、岡山のエンターテインメント情報を、日常の合間にある休日や仕事終わりなどの「ハレ」の時間を、友人や家族と充実させたい20～40代の生活者に向けて発信します。

発行部数 **40,000**部

■A4変形版／毎月25日発行／660円

「おとな、暮らし、ときどきプレミアム」

ターゲットは40～50代を中心としたアクティブな大人たち。岡山で生活する大人のみなさんの活力となり、うるおいとなるような、「ちょっと上質、ちょっと贅沢、ちょっとこだわった」旅、グルメ、ショッピングなどの情報を厳選してお届けします。

発行部数 **20,000**部

■A4変形版／偶数月（2・4・6・8・10・12月）25日発行／850円

岡山に精通した編集者が選りすぐった
グルメ、イベント、おでかけ、新店・新ネタ
などをタイムリーにお届けします。

http://tjokayama.jp/

月間ユニークユーザー数	月間ページビュー数
約**127,000**UU	約**285,000**PV

Facebook 約**29,500**いいね！

Twitter 約**19,900**フォロワー

Instagram 約**63,300**フォロワー

※2022年7月現在

イメージターゲット

仕事や家庭、
育児の合間にある
「ハレ」の時間を
ハッピーに過ごしたい
アクティブな生活者

＼子どもと一緒に遊びに行きたい！／

アラサー子育てママ

25～34歳女性（育休中）
配偶者、小学生、未就学児の4人家族

・生活のすべては子ども優先
・子ども連れでも行けるおでかけ情報が欲しい
・暮らしをアゲる雑貨やファッション情報も知りたい

＼話題のスポットは押さえておきたい！／

アクティブ元気女子

20～30代女性（会社員）
独身一人暮らし、または家族と同居

・友だちや彼氏とのおでかけも楽しいけれど、時にはひとりでも
・ほっこりする街並み散歩や温泉が大好き
・スウィーツも好きだけど、ピザや焼肉などのがっつり系も好き

＼仕事も家庭も休日も充実させたい！／

アラフォー子育てママ

35～44歳女性（会社員またはパートまたは専業主婦）
配偶者、中学生、小学生の4人家族

・子どもの手が離れてきたので自分の時間も楽しみたい
・でもやっぱり家族とのおでかけ先も気になる
・家計を考えるとコスパは重要

＼家族にいいところを見せたい！／

おでかけ大好きパパ

30代～40代男性（会社員）
配偶者と小学生2人の4人家族

・自分の好きなおでかけ先に家族を連れ出したい
・さくっと食べられるラーメン、うどんも好き
・スポーツネタや新しい趣味も気になる

広告事例

県政PR
（岡山県 もっと！ホンマのとこ どねぇなん？）

TJオリジナルキャラクターが鋭い疑問をぶつけて県政をわかりやすく、親しみやすく伝えます。県民に愛着と誇りをもってもらうことを目的とした連載です。（3P掲載）

4月号、7月号、10月号、1月号

For Woman

「働く女性をハッピーに」をテーマに、忙しい働く女性たちが求めている情報や、休日を豊かにする情報を詰め込んだ特集。別刷りでさらなるリーチも期待できます。

〇〇に潜入レポート！

話題のアイテムやお店、スポットなどを、『タウン情報おかやま』の読者モデルがリアルに体験。読者目線で知りたい、聞きたいことを潜入レポートしていきます。

GO!街

新店やキャンペーンなどの街にあふれる最新でお得な情報をいち早くキャッチ。街ネタを「号外」として巻頭位置で紹介し、おでかけを喚起するコーナーです。

人気の特集

進化し続ける街
倉敷

海外からも注目を集める「倉敷」。続々と新店が誕生する倉敷美観地区周辺の「新しい動き」や、児島&水島エリアの「新しい楽しみ方」、復興の歩みを進める真備の情報などをご紹介。倉敷の「今」を切り取った特集です。

県内の自然に癒やされる
アウトドア&キャンプ

緑豊かな山々や穏やかな瀬戸内海などを舞台にした、自然を満喫できるアウトドア情報をお届け。人気急上昇中のキャンプスポットはもちろん、、おしゃれなグランピング、低山ハイキングなども紹介。鮮度抜群の特集です。

道の駅 産直市場&SA マルシェ

「道の駅好き」な読者が選んだ「岡山の道の駅人気ランキング」のほか、フォトジェニックな道の駅、レジャー気分で訪れたい産直市場、サービスエリアの個性派グルメなども紹介。地域の魅力がぎゅっと詰まってます。

愛さずにはいられない！
ジモメシ。

地元で愛されているグルメを「ジモメシ」と称して、一挙ご紹介。食堂、町中華、洋食屋さん、お好み焼き屋さん…。長きにわたり、温かな味を提供してくれている店主の魅力にも注目。「ジモメシ」巡りをしたくなるはず！

人気の連載記事

ドライブ日和

手軽に、それでいて旬のスポットにドライブにでかけたい。そんな読者の願いをかなえてくれるロングセラーの人気企画です。特にドライブ大好き女子のハートをつかむ情報満載です。（毎号4Pで展開）

タウンフォーカス

岡山を愛し岡山に精通する編集者が、岡山の最新情報をお届けします。巻頭で展開される本企画は、岡山の「現在（今）」を感じられる企画として、岡山のアクティブな生活者に常に注目されています。

おでかけガイド

岡山県下27市町村のイベントや話題のスポットなどを丸ごと紹介。各市町村からの新鮮な情報ばかりなので、友だち、家族、彼氏・彼女と、岡山のおでかけを楽しむための必須ページとして読者に支持されています。（毎号9Pで展開）

いいものハレマチ

瀬戸内発・手にとった時に心ときめくアイテムを集めた店「ハレマチ特区365」。その『ハレマチ特区365』が、今まさにおすすめする「いいもの」をご紹介しています。大切な方への贈り物をセレクトする時には要チェック。