

Webタウン情報おかやま 広告掲載のご案内

2023年6月



• はじめに



こんなことで、お悩みではありませんか？



- ★店舗やキャンペーンのPRを行いたいが、魅力や特色を上手く伝えられない！
- ★自社で独自のHPを運用しているが、検索や閲覧数が少ない。
- ★SNSのフォロワーが少なく、投稿してもいいねなどアクションにつながらない！
- ★WEB広告に関心があるが、どうすればいいか分からない。
- ★広告を実施しても結果が数値化&可視化されないので、効果を測りにくい！



**そんなときには『Webタウン情報おかやま』におまかせください！
岡山で圧倒的な影響力を持つWebサイトとSNSを活用して情報を幅広く告知します。**

● Webタウン情報おかやまとは？

デジタルを活用した話題喚起とSNSを駆使した拡散で、強力に支援します！

「Webタウン情報おかやま」サイト全体の影響力



岡山に精通した編集者が選りすぐった
グルメ、イベント、おでかけ、新店・新ネタなどをお届けし、
生活者の**おでかけ意欲を喚起**するメディアです。



月間ユニークユーザー数
約**197,000**UU

月間ページビュー数
約**334,000**PV

※数値は2023年6月時点



Facebook

約**29,600**いいね！



Twitter

約**22,000**フォロワー



Instagram

約**62,600**フォロワー

※数値は2023年6月時点

● ソーシャルメディアへの投稿

岡山での有数の規模を誇るSNSに記事を投稿し、配信&拡散を行います！

「Webタウン情報おかやま」 SNSの影響力



Facebook

約**29,600**いいね！



Twitter

約**22,000**フォロワー



Instagram
(フィード投稿)

約**62,600**フォロワー



Instagram
(ストーリーズ)



※数値は2022年6月時点

魅力的なWEB記事+SNSによる拡散力で、タイムリーな情報を生活者にお届けします！

「Webタウン情報おかやま」記事1本あたりの影響力

【好反応事例】

「記事広告プラン」80,000円+メディアブーストプラン40,000円実施

1PVあたりのコスト

約**31円**

Web TJO

PV数

3,840



45年に及ぶ雑誌作りのノウハウを生かし
お客様のニーズに合わせた
魅力的な記事を制作します！

直接的な流入効果が期待できるため
ランディングページとして
便利にご活用いただけます。



※画像はイメージです

県内屈指のフォロワー数を誇る
各種SNSを駆使することによって、
より多くの拡散や共感が
期待できます！

Instagramはグルメ案件など
写真映えるものが好反応です



※画像はイメージです

参考事例:実施データ

期間:2021年10月~約2カ月間

内容:グルメイベント

開催期間中、メディアブーストプラン
4万円分を3回に分けて実施。



Instagram(ストーリーズ)

インプレッション数

9,096

リンククリック数 135



Facebook

インプレッション数

37,913

いいね数 120



Twitter

インプレッション数

3,006

※上記は過去に実施した広告案件から算出した効果の参考例です。結果や反応などを保証するものではありません

※数値は2022年6月時点

ジャンル別・記事の反響&SNS効果事例

《グルメ記事》

※画像はイメージです



飲食業・A店さま

イベント告知を盛り込んだ、
カフェ店舗とランチメニューのPR。

Webタウン記事・PV数

1,600 PV

Instagram／フィード・imp数

75,946 imp (フィード投稿)

《イベント記事》

※画像はイメージです



商業施設・B社さま

周年記念の催し告知。
関連イベントへの来場促進。

Webタウン記事・PV数

1,572 PV

Instagram／ストーリーズ・imp数

9,234 imp (ストーリーズ投稿)

《おでかけ記事》

※画像はイメージです



県内自治体・C市さま

おでかけアプリを利用した
市内スポットめぐりの活性化。

Webタウン記事・PV数

1,250 PV

Instagram／ストーリーズ・imp数

9,818 imp (ストーリーズ投稿)

※時期や実施期間などの条件は、それぞれ紹介案件ごとに異なります
※上記は過去に実施した広告案件の実例です。効果や反応などを保証するものではありません

※数値は2022年6月時点

● Instagram(フィード投稿)いいね数上位の記事 [2021年版]



田んぼにあるロンドンバスは
ハイセンスなカフェ！ どうしてこんな場所に？

MONTAGUE

いいね！ 3,292

2021年9月5日投稿



「ミッフィー」と「蔵」をテーマにした、
ベーカリー併設のグッズショップ。

みつふいー蔵のきっちん

いいね！ 2,749

2021年9月24日投稿



赤レンガが映えるレトロな喫茶店で、
本格的な洋食を味わう。

アドロック

いいね！ 2,497

2021年4月17日投稿



豆腐店が営む茶屋。1日2組限定の和室で、
庭風景とともに豆腐料理を堪能して。

早瀬豆腐店

いいね！ 2,370

2021年8月23日投稿



牛窓の海と空と人に魅せられて移転。
石窯で焼く、ナチュラルなパン。

Obst

いいね！ 3,275

2021年4月15日投稿



昔懐かしの昭和レトロにひたる、
世代を超えた愛され駄菓子店。

植田菓子店

いいね！ 2,630

2021年10月24日投稿



朝採れイチゴを惜しみなく使った
ご褒美スイーツ！

農園カフェ湯郷

いいね！ 2,380

2021年2月20日投稿



備前焼の窯元『後楽窯』の跡地に、
カレーフリークをうならせた大阪の実力店が移転オープン。

スープカレー なっば

いいね！ 2,347

2020年7月21日投稿

※数値は2022年6月時点

「Webタウン情報おかやま」Instagramで高評価を得る投稿の傾向は？

- ナチュラルさ（不自然さが無い）
- 身近さ（行ったことがある、食べたことがある、経験したことがある）
- 話題性（気になっていた、最近耳にした）
- 好奇心をそそる（知らなかった、驚き、人に教えたい）
- コンテンツ力（知名度、実力がある）
- 普段遣い（日常感・等身大）
- かわいい（スイーツ）
- 「インスタ映え」の要素がある（カラフル・真似したくなる・インパクトなど）
- 狙いすぎしていない（あざとさを感じない）
- 自分で行ける（体感できる）

● GDN広告&メディアブーストプラン

【GDN広告】

「記事広告プラン」には標準で、10,000円相当分のGDN広告を実装（任意）。



より多くの露出が期待できるアドネットワーク広告の実施により、さらなるPV数の獲得が期待できます。

「Webタウン情報おかやま」では多くのPVを獲得すべく「GDN広告」を活用した情報拡散を実施しています。複数の画像&テキストを組み合わせ、効果的な露出を行うことで多くの生活者たちの目に触れ、次のアクションを誘引します。

- ※配信期間や広告の内容は弊社にご一任くださいませ
- ※管理画面は共有・公開しておりません。

▲ひとつの記事を、さまざまなスタイルの広告でPR。多彩なサイトでの露出が大きな魅力です

【メディアブーストプラン】

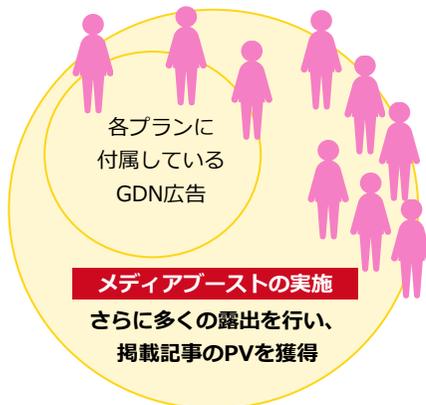
「記事広告プラン」に実装のGDN広告に加え、さらに追加投入。記事への注目度を飛躍的に向上させる、おすすめのプランです（オプション）。



「GDN広告」とは？

「Google ディスプレイ ネットワーク」による広告で、ウェブサイトや YouTube動画、Gmail、モバイル端末、モバイルアプリなど、幅広いサイトへの表示が可能です。

より多くの場所で、より多くのユーザーにリーチすることができるのが特徴です。



ご予算に合わせた追加投入が可能(+1万円～)。
SNS拡散効果大のブーストを実施します！

- ※配信期間や広告の内容は弊社にご一任くださいませ
- ※管理画面は共有・公開しておりません。
- ※ご希望の場合は「簡易レポート」の作成が可能です（実施前にお申し付けください）
- ※ご予算に応じます(10,000円以上に限る)
- ※詳しくは営業担当者にお問合せ下さい

● 掲載プラン一覧

| プラン名 | SNSのみ掲載プラン | 記事広告プラン (取材なし) | 記事広告プラン (取材あり) | 連載コーナープラン ※5 | プレゼント記事 プラン (オプション) ※6 |
|-----------|--|---|---|---|---|
| 特徴 | 御社のWebサイトへのリンクを投稿 します。※7 | WEB記事スタイルの広告プランです | 取材・撮影にお伺いして記事を作成す るプランです | 3回、6回、12回でコーナー展開で きる連載プランです。 | 応募フォーム制作、記事掲 載、発送を実施します。 |
| 価格 | ¥50,000 | ¥90,000 ① | ¥120,000 ② | ①または②×回数分 ※連載割引適応 (下記) | ¥20,000 |
| 掲載位置 | — | 新着記事 | 新着記事 | 新着記事 | 新着記事 |
| カテゴリー ※1 | — | グルメ/イベント/ おでかけ/ライブのいずれか | グルメ/イベント/ おでかけ/ライブのいずれか | グルメ/イベント/ おでかけ/ライブのいずれか | スペシャル |
| 文字数 | FB：2000文字まで TW：85文字まで Instagram：2000文字まで | 2000文字まで | 2000文字まで | 2000文字まで/1記事 | 400~500文字 |
| 画像・動画 | FB：画像1点まで TW：画像1点まで Instagram ストーリーズ：画像1点まで フィード：画像最大10点まで (スクロール式) | 画像：1~8点 (うち動画1点まで可能) ※動画は、YouTubeなどにアップされ ているURLなど、完成動画を支給の場合 に限る。 | 画像：1~8点 (うち動画1点まで可能) ※動画は、YouTubeなどにアップされ ているURLなど、完成動画を支給の場合 に限る | 画像：1~8点/1記事 (うち動画1点まで可能) ※動画は、YouTubeなどにアップ されているURLなど、完成動画を支 給の場合に限る | 画像：1点 |
| 掲載保証期間 ※2 | 最低1カ月 | 最低1カ月 | 最低1カ月 | 最低1年間 | 最低1カ月または 募集期間終了まで |
| SNS掲載 ※3 |  |  |  |  |  |
| GDN広告 ※4 | なし | あり | あり | あり | なし |

- ※ 1 カテゴリーは必ずひとつ選択する必要があり、複数は選択できません。
- ※ 2 掲載保証期間については、期間満了後に弊社の都合で掲載を終了することがあります。
- ※ 3 SNS投稿の内容は弊社にご一任ください。SNSの投稿日はご指定いただけません。Instagramは平日のみの投稿になります。Instagramは、フィード投稿からストーリー投稿のいずれかになります(選択可能)。数量規制のため配信タイミングが他SNSと異なる場合があります。SNSサービスの仕様変更などにより、内容が予告なく変更になる場合があります。
- ※ 4 GDN広告の内容・配信方法は弊社にご一任ください。管理画面は共有・公開していません。
- ※ 5 連載コーナープランご掲出の場合は、コーナーバナー制作料が料金に含まれます。
- ※ 6 プレゼント記事は、誌面またはWebへのご出稿があった場合のみのオプション企画です。
- ※ 7 仕様上Instagramフィード投稿のみリンクができません

※ 価格はすべて税抜きです。

連載割引

| 回数 | 割引率 |
|-----|--------|
| 3回 | 5%OFF |
| 6回 | 10%OFF |
| 12回 | 20%OFF |

応募フォーム制作

| | |
|--------|---------|
| フォーム制作 | ¥30,000 |
|--------|---------|

● SNSのみ掲載プラン

岡山でも有数のユーザー数を誇るSNSに、御社のWebサイトへのリンクを投稿します(※2)。

掲載費 (制作費込) **¥50,000** (税抜)

| | |
|-------|---|
| 文字数 | Facebook : 2000文字まで Twitter : 85文字まで Instagram : 2000文字まで |
| 画像・動画 | 画像 : 1点 (インスタフィードのみ最大10点) |
| SNS投稿 |    |
| GDN広告 | なし |

- ※1 Instagramは数量規制のため配信タイミングが他SNSと異なる場合があります
- ※2 Instagramは平日のみの投稿になります。
- ※3 Instagramは仕様上フィード投稿のみ記事へのリンクができません

ご用意いただくもの

- リンク先のURL(Instagramフィード投稿のみ記事へのリンクができません)
- 訴求内容のご要望
- 画像1点 (横幅1200px、高さ630px および 横幅1080px、高さ1080pxでトリミングできるもの)
- 投稿日のご指定

公開日の8営業日前までにご入稿ください。



△Facebook



△Twitter

● 記事広告プラン (取材なし・取材あり)

WEB記事スタイルの広告プランです。
複数の画像でPRしていただけます。

掲載費 取材なし **¥90,000** (税込)
(制作費込) 取材あり **¥120,000** (税込)

| | |
|--------|---|
| 掲載位置 | 新着記事 |
| カテゴリー | グルメ / イベント / おでかけ / ライフ のいずれか ※1 |
| 文字数 | 2000文字まで |
| 画像・動画 | 画像：1～8点 (うち動画1点まで可能) ※動画は、YouTubeなどにアップされているURLなど、完成動画を支給の場合に限る |
| 掲載保証期間 | 最低1カ月 ※2 |
| SNS投稿 |    ※3 ※4 |
| GDN広告 | あり ※5 |

- ※1 カテゴリーは必ずひとつ選択する必要があり、複数は選択できません。
- ※2 掲載保証期間が「最低1ヶ月」のプランは、期間満了後に弊社の都合で掲載を終了することがあります。掲載保証期間が「最低1ヶ月」のプランは、弊サイトのコンセプトと読者ニーズに沿った「おでかけ喚起」につながる商品・サービスに限ります。
- ※3 SNS投稿の内容は弊社にご一任ください。SNSの投稿日はご指定いただけません。Instagramは平日のみの投稿になります。
- ※4 Instagramは、フィード投稿がストーリー投稿のいずれかになります(選択可能)。数量規制のため配信タイミングが他SNSと異なる場合があります
- ※5 GDN広告の内容・配信方法は弊社にご一任ください。管理画面は共有・公開しておりません。

記事タイトル (35文字以内)
広告主名 (35文字以内)

画像1～5点
(横幅1200×高さ630px)

本文 (2000文字程度)

■□□□■□□□■□□□■□□
□□■□□□■□□□■□□□■
□□□■□□□■□□□■□□□

画像

画像

- ・店舗名
- ・住所
- ・電話番号
- ・営業時間
- ・休業日 など

[詳細はこちら](#)

△記事フォーマット



ご用意いただくもの

《取材なし》

- 記事のリライトに参考になる資料を2点以上 (プレスリリース、チラシ、パンフレット、Webサイトなど)
- 画像1～8点 (横幅760px、高さ570px および 横幅1200px、高さ630px および 横幅1080px、高さ1080pxでトリミングできるもの)
- 上記のうち、1点までは動画に変更することが可能。YouTubeなどにアップされているURLなど、完成動画を支給の場合に限る
- 公開日のご指定

《取材あり》

- 取材日、取材場所、取材対象のご調整
- 公開日のご指定

公開日の14営業日前までにご準備・ご発注ください。

● 連載コーナープラン

3回、6回、12回でコーナー展開できる
連載プランです

掲載費 記事広告プラン×回数分
(制作費込) ※連載割引適応(下記)

| | |
|--------|---|
| 掲載位置 | 新着記事 |
| カテゴリー | グルメ / イベント / おでかけ / ライフ のいずれか ※1 |
| 文字数 | 2000文字まで |
| 画像・動画 | 画像：1～8点（うち動画1点まで可能） ※動画は、YouTubeなどにアップされているURLなど、完成動画を支給の場合に限る |
| 掲載保証期間 | 最低1カ月 ※2 |
| SNS投稿 |    ※3 ※4 |
| GDN広告 | あり ※5 |

- ※1 カテゴリーは必ずひとつ選択する必要があります。複数選択はできません。
- ※2 掲載保証期間が「最低1ヶ月」のプランは、期間満了後に弊社の都合で掲載を終了することがあります。掲載保証期間が「最低1ヶ月」のプランは、弊サイトのコンセプトと読者ニーズに沿った「おでかけ喚起」につながる商品・サービスに限ります。掲載期間終了後、同じ記事を続けて掲載することは出来ません。
- ※3 SNS投稿の内容は弊社にご一任ください。SNSの投稿日はご指定いただけません。Instagramは平日のみの投稿になります。
- ※4 Instagramは、フィード投稿かストーリー投稿のいずれかになります(選択可能)。数量規制のため配信タイミングが他SNSと異なる場合があります
- ※5 GDN広告の内容・配信方法は弊社にご一任ください。管理画面は共有・公開しておりません。

ご用意いただくもの

《取材なし》

- 記事のリライトに参考になる資料を2点以上
(プレスリリース、チラシ、パンフレット、Webサイトなど)
- 画像1～8点（横幅760px、高さ570px および 横幅1200px、高さ630px および 横幅1080px、高さ1080pxでトリミングできるもの）
- 上記のうち、1点までは動画に変更することが可能。
YouTubeなどにアップされているURLなど、完成動画を支給の場合に限る
- 公開日のご指定

《取材あり》

- 取材日、取材場所、取材対象のご調整
- 公開日のご指定

公開日の14営業日前までにご準備・ご発注ください。

記事タイトル (35文字以内)

広告主名 (35文字以内)



本文 (2000文字程度)

■□□□■□□□■□□□■□□
□□■□□□■□□□■□□□■
□□□■□□□■□□□■□□□



- ・店舗名
- ・住所
- ・電話番号
- ・営業時間
- ・休業日 など

詳細はこちら

△記事フォーマット

連載割引

| 回数 | 割引率 |
|-----|--------|
| 3回 | 5%OFF |
| 6回 | 10%OFF |
| 12回 | 20%OFF |



「WELCOME TO HALLEWOOD」の完成です。全国の映画制作会社様からご依頼いただき、岡山県フィルムコミッションが中心となって制作しています。

《本誌第10回》映画『とんび』編①



みなさん、こんにちは。岡山県フィルムコミッション協議会の妹尾真由子です。

先月、ポスターやチラシ、特報などが解禁になり、県内各所でも掲出や配布を始めているため、すでに注目して下さっている方も多いと思いますが…。

岡山県フィルムコミッション協議会

【Profile】



岡山県フィルムコミッション協議会
妹尾真由子

問合せ：岡山県フィルムコミッション協議会事務局
住所：岡山市北区表町1-5-1 岡山シンフォニービル2階(公社)岡山県観光連盟内
電話番号：086-233-1802
HP：https://www.okayama-kanko.jp/cf/



降水量1mm未満の日が日本で一番多く、炎暑も非常に少ないことから、映画やドラマの撮影スポットとして注目されている岡山県。市街地からクルマで30分圏内に、海、山、古い街並みなどがあり、田舎の風景や景、高度など豊富なロケーションがそろっています。

《連載第10回》映画『とんび』編①



みなさん、こんにちは。岡山県フィルムコミッション協議会の妹尾真由子です。

先月、ポスターやチラシ、特報などが解禁になり、県内各所でも掲出や配布を始めているため、すでに注目して下さっている方も多いと思いますが…。

岡山県フィルムコミッション協議会

【Profile】



岡山県フィルムコミッション協議会
妹尾真由子

問合せ：岡山県フィルムコミッション協議会事務局
住所：岡山市北区表町1-5-1 岡山シンフォニービル2階(公社)岡山県観光連盟内
電話番号：086-233-1802
HP：https://www.okayama-kanko.jp/cf/

● プレゼント記事プラン

応募フォームの設置から、記事掲載、プレゼントの発送までを代行いたします。

掲載費
(制作費込)

¥ 20,000

誌面またはWebへのご投稿があった場合のみのオプション企画です。

| | |
|--------|--|
| 掲載位置 | 新着記事 |
| カテゴリー | スペシャル |
| 文字数 | 400~500文字 |
| 画像・動画 | 画像：1点 |
| 掲載保証期間 | 最低1カ月または募集期間終了まで ※1 |
| SNS投稿 |   ※2 |
| SNS広告 | なし |

- ※1 掲載保証期間が「最低1ヶ月」のプランは、期間満了後に弊社の都合で掲載を終了することがあります。掲載期間終了後、同じ記事を続けて掲載することは出来ません。
- ※2 SNS投稿の内容は弊社にご一任ください。SNSの投稿日はご指定いただけません。

ご注意

- 個人情報以外の応募データをCSVファイルにてお渡しします。
- 応募データをお渡しした後、応募データは弊社で破棄します。
- 応募者の個人情報をお渡しする場合は、その旨を記事中に記載します（応募数が減少する恐れがあります）。
- 当選者の抽選と商品の発送は弊社で行います（当選者多数の場合は別途ご相談します）。

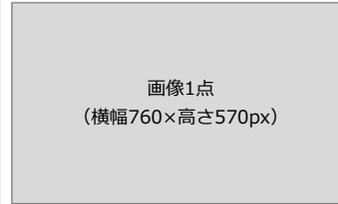
ご用意いただくもの

- 記事のリライトに参考になる資料を2点以上（プレスリリース、チラシ、パンフレット、Webサイトなど）
- プレゼント商品、画像、提供回数、当選者数
※プレゼントの金額は目安として1点3,000円相当以上のものが理想的です。
- 応募フォームの設問（名前、住所、電話番号、メールアドレス、年齢、性別以外も可）
- 公開日、応募開始日、締切日のご指定（締切日は公開日から1週間前後が一般的です）

公開日の14営業日前までにご準備・ご発注ください。

記事タイトル（35文字以内）

広告名（35文字以内）



本文文章（150~200文字程度）

■□□□■□□□■□□□■□□
□□■□□□■□□□■□□□■
□□□■□□□■□□□■□□□■

応募フォームはこちら

応募時の注意事項など

△記事フォーマット



タイガーエア台湾・岡山桃太郎空港豪華プレゼント

2注意

- ・下記アンケート応募資格を厳しく確認する。ボットやシステムはしていません。
- ・応募された個人情報は、当社の「プライバシーポリシー」に基づき適切に利用いたします。
- ・抽選に関するお問い合わせはお答えしかねますので、あらかじめご了承ください。
- ・やむを得ない事情による、掲載が予定どおり変更となる場合があります。
- ・当選者の権利を第三者への譲渡、譲渡はできません。
- ・当選通知をもって代金をお支払いいただきます。
- ・応募はひとり最大1回限りさせていただきます。
- ・本規約に同意するなど、当社が不適切と判断した場合は、予告なく応募を削除させていただきます。

プレゼントの送付先

氏名

住所

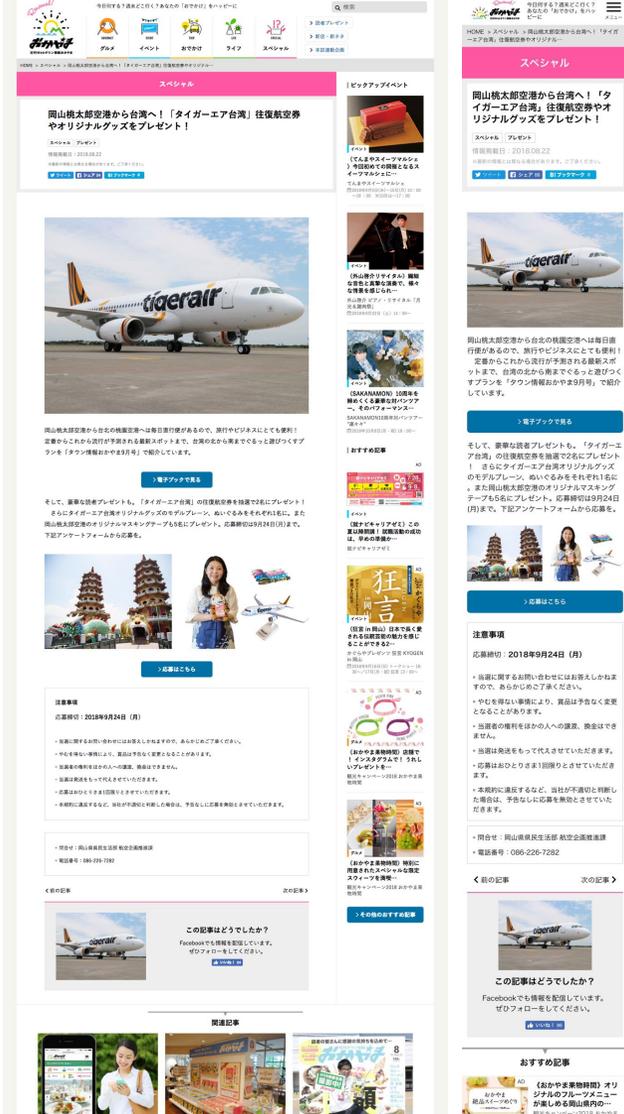
例：岡山県岡山市北区内山11-1-7

電話番号

ハイフンは不要です

メールアドレス

△申し込みフォーム



掲載位置とカテゴリー

▼トップページ (PC)



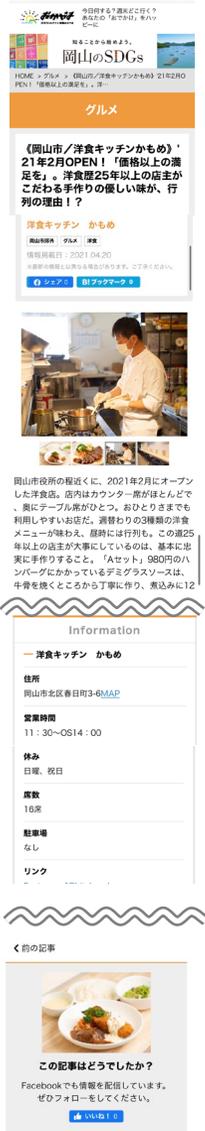
▼記事ページ (PC)



▼トップページ(スマホ)



▼記事ページ(スマホ)



新着記事

- 掲載中のすべての記事が公開日順に並んで表示されます。
- 日が経つにつれて、古い記事はページ下部に移動していきます。

おすすめスポット記事

- スポット記事の最新4件が表示されます。

人気記事

- アクセス数の多い人気記事が表示されます。

関連記事

- 同エリアなど、表示記事の関連記事が表示されます



- グルメ、イベント、おでかけ、ライフの中から、掲載するカテゴリーをお選びいただけます。
- プレゼント記事はスペシャルに掲載されます。
- カテゴリーは必ずひとつ選択する必要があり、複数は選択できません。

● 入稿スケジュール・掲載基準など

入稿スケジュール

公開日の14営業日前までにご準備・ご発注ください。

※取材記事、動画記事は公開日の14営業日前までに取材・撮影完了が必要です。

| 営業日 | ■ 御社ご作業 | ■ 弊社作業 |
|-----|---------------|--------|
| 14 | 素材のご準備・広告のご発注 | |
| 13 | | |
| 12 | 原稿の作成・リライト | |
| 11 | 画像素材の加工 | |
| 10 | 動画編集など | |
| 9 | | |
| 8 | | |
| 7 | 記事入力 | |
| 6 | | |
| 5 | | |
| 4 | キャプチャーのご確認 | |
| 3 | | |
| 2 | 最終確認・公開処理 | |
| 1 | | |
| 0 | 公開日 | |

掲載倫理基準

- ・ 弊社および弊社の運営するメディアの品位を損なうと判断される記事は掲載しません。
- ・ 法律、政令、省令、条例、条約、業界規則などに違反する記事は掲載しません。
- ・ 責任の所在が明らかでないと判断される記事は掲載しません。
- ・ 内容および、その目的が不明確な記事は掲載しません。
- ・ 記事内容に虚偽があるか、または誤認・錯誤されるおそれのある記事は掲載しません。
- ・ 公正・客観的な根拠なく最大級・絶対的表現を使用している記事は掲載しません。
- ・ 公序良俗に反する表現内容のある記事は掲載しません。
- ・ その他の基準は本誌の基準に準ずる。

■ SNSの運用ポリシー

- ・ SNSの性格上、投稿に対してユーザーから様々なコメントが書き込まれることがあります。
- ・ 不要な炎上を避けるため、ネガティブなコメントがあったとしても、コメント返信や削除などのリアクションは一切行いません。