

〈反響事例〉

「秋のおでかけランチ」掲載店の声

『オセラ』と『ごっつお』に同時期に掲載してもらったこともあってか、かなりの反響があった。**土・日は予約で埋まり、お断りした方もけっこういた。**『オセラ』で紹介してもらった3500円のコースがよく出た。**例年だと、暇な時期なので、大変ありがたかったです。**

9月末頃まで、**予約の電話がすごかった。**おかげで、年内は予約でいっぱい。**来年の予約も入っていてうれしく思う。**初めての方はもちろんだが、『オセラ』の掲載を見て久々に予約を入れてくださる方もいらしゃった。客層は、50代が中心。通常60代以上が多いので、**若い方が増えた**という印象です。

■広告申込みについて

※制作費は別途実費を頂きます

年間契約（6回）で、掲載料金から **20%オフ**、

半年契約（3回）で **10%オフ** になります。

〈広告料金〉

※数量限定		
スペース	サイズ(左右×天地)	掲載料金
表4	222mm × 277mm	¥400,000
表2	232mm × 297mm	¥350,000
表2対向	232mm × 297mm	¥370,000
表3	232mm × 297mm	¥300,000
表3対向	232mm × 297mm	¥300,000
巻頭記事対向	232mm × 297mm	¥220,000
コンテンツ対向	232mm × 297mm	¥220,000
1P	232mm × 297mm	¥200,000
コンテンツ下(小枠)※限定1枠	200mm × 81mm	¥100,000
1/3枠	200mm × 81mm	¥80,000

※広告制作料は別途請求させていただきます。

※上記表紙まわりスペースは、年間契約限定です。

広告枠については本数に限りがあります。詳しくは担当者までお問合わせください。

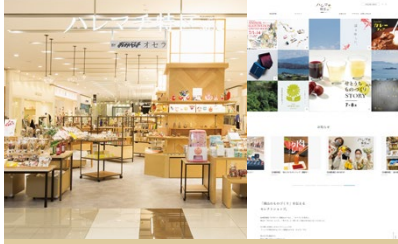
※意匠広告のページ指定はできません。ご希望の場合はスペース料金20%増しとなります。

〈オウンドメディアプランニング〉



オセラショップ

オセラのコンセプト「おとな、暮らし、ときどきプレミアム」がECサイトになりました。瀬戸内の厳選したグルメやスイーツ、手仕事など、作り手の思いが込められた名品をお届けしています。



ハレマチ特区365／ECショップ

「瀬戸内のものづくり」を伝えるセレクトショップ。長年、ものづくりの現場を見つめてきた地域情報誌の編集者が、自信を持って選び抜いた逸品を一堂に集めました。2020年度、ECショップもオープン。



ファーストマップ

40年近くにわたり岡山のエリア情報を発信しつづけてきた「タウン情報おかやま」だからこそできる、岡山に精通した編集者の手によってきめ細かく選りすぐられた、本場に役立つ情報をご紹介します完全無料のWEBマップです。



岡山駅南地下道デジタルサイネージ

岡山一番街とイオンモール岡山を結ぶ岡山駅南地下道に設置されたデジタルサイネージ。平日は一日約2万2,000人、休日には約3万人と、岡山市中心部主要地点でNo.1の通行量を誇る通路です（岡山市調べ）。



インバウンドメディア

急増する訪日外国人に地域の魅力をお届けするため、繁体字・英語・日本語の3言語対応のWebメディア「Next Trip」の運営や、着地型グルメマップ、台湾・香港に特化した訪日観光メディア「楽吃購」との業務提携を展開中。



コミュニティメディア

約10,000名が所属している日本最大級のカメラ女子コミュニティの瀬戸内版である「瀬戸内カメラガールズ」を運営。また岡山県下のインフルエンサーに特化したインフルエンサーコミュニティ「momoco」を展開しています。



おとな、暮らし、ときどきプレミアム

オセラ

媒体資料





おとな、暮らし、ときどきプレミアム

オセラ

発行部数20,000部

■A4変形版／850円
偶数月(2・4・6・8・10・12月)25日発行

岡山で生活する大人の活力となり、うるおいとなるような、「ちょっと上質、ちょっと贅沢、ちょっとこだわった」旅、グルメ、ショッピングなどの情報を厳選してお届けします。見るだけで、行きたくなる、食べたくなる、買いたくなる...そんな情報を、美しいビジュアルとともに紹介します。

〈ビザビのPRプラットフォーム〉 合計**387,600**を超えるアクティブなユーザーにPRが可能です！



「今日何する？ 週末どこ行く？」
あなたのおでかけをハッピーに！」

読者のおでかけ意欲を喚起するメディアです。編集者が選り抜いた、グルメ、イベント、おでかけ...など、岡山のエンターテインメント情報を、日常の合間にある休日や仕事終わりなどの「ハレ」の時間を、友人や家族と充実させたい20～40代の生活者に向けて発信します。

発行部数 **30,000**部

■A4変形版／毎月25日発行／660円



「おとな、暮らし、ときどきプレミアム」

ターゲットは40～50代を中心としたアクティブな大人たち。岡山で生活する大人のみなさんの活力となり、うるおいとなるような、「ちょっと上質、ちょっと贅沢、ちょっとこだわった」旅、グルメ、ショッピングなどの情報を厳選してお届けします。

発行部数 **20,000**部

■A4変形版／偶数月(2・4・6・8・10・12月)25日発行／850円



岡山に精通した編集者が選りすぐった
グルメ、イベント、おでかけ、新店・新ネタ
などをタイムリーにお届けします。

<http://tjokayama.jp/>



月間ユニークユーザー数
約**223,000**UU

月間ページビュー数
約**337,300**PV

Facebook
約**29,600**いいね！

X
約**22,000**フォロワー

Instagram
約**63,000**フォロワー

イメージ ターゲット

自分の価値感を
大切にしながら、
本当に好きなモノやコトを
ゆっくりと楽しみたい
知的好奇心旺盛な生活者。



第2の人生を楽しみたい／

はつらつアラフィフ女性

45～54歳女性（会社員またはパート）
配偶者、高校生との3人家族 ※もう1人は社会人として独立
・子育てが一段落して夫婦2人で出かける余裕あり
・これからは自分たちのためにも時間とお金を使いたい
・おいしいものを食べたり、旅行に行ったりしたい



慌ただしい毎日に癒やしの時間を／

40代キャリア女子

40～49歳女性（会社員）
一人暮らしまたは家族と同居
自由に使えるお金はあるけれど仕事が忙しい
たまにはゆっくり自分を癒やしてあげたい
・体に優しいヘルシーな料理が好き

ワンランク上の人生を楽しみたい／

アクティブDINKS

25～44歳女性（会社員）
配偶者との2人家族
・子どもがいないので自由になる時間やお金あり
・習い事やスポーツなどアクティブな趣味多し
・夫婦や女友だちとちょっと贅沢な旅行に行きたい



ちょっと大人な生き方に憧れる／

悠々独身女子

30～39歳女性（会社員）
一人暮らしまたは家族と同居
・おでかけの相手は彼氏や母親
・自分磨きや美活にも興味がある
・流行に左右されない上質なものが好き



人気の特集



No.103 2020年1-2月号

心はずむ、温泉旅

寒い季節になると、恋しくなる温泉。この特集では、お湯のよさはもちろん、その土地の名物グルメや、心癒やされる絶景、風情ある宿の建築...など、心がはずむようなブラスの魅力がある温泉を紹介しています。



No.105 2020年5-6月号

郊外で、ゆるり心安らぐ。 一軒家ランチ

『オセラ』で好評の「一軒家店」の特集です。こだわりの空間や料理、気持ちのよい眺め、細やかな接客などに心満たされる、郊外の一軒家店を集めました。日常を忘れ、ゆったりとした時間を過ごしていただくための特集です。



まち・みち案内

気になる町やエリアを取りあげ、歴史や文化的背景もたどりながら、見どころや立ち寄りスポットを紹介しつづけます。実際にでかけた時の昼食やカフェタイムに役立つ、グルメスポットも押さえています。(毎月7Pで展開)



新店カフェ&レストラン

新しくオープンしたカフェやレストランの中から、『オセラ』読者に向けて、「ちょっと上質で、ちょっとこだわった」店を毎月1軒セレクトして紹介。巻頭に位置する注目度の高いページです。



No.104 2020年3-4月号

知るほどに味わい深い、 愛され続ける店。

岡山で愛されている食の老舗をご紹介します。食堂、洋食店、喫茶店。店の歴史、親子の物語など、知っているようで知らない、愛され続ける秘密をひも解きます。新たな試みに取り組んでいる「進化する老舗」も見逃しません。



No.107 2020年9-10月号

おかやま新／再発見。

注目を集める街や新店をはじめ、美しい景色や世界に誇れる建築物、地域の人が大切に守る作品や技...。ここ岡山で、新たな発見や魅力の再確認ができるようなおでかけを提案しています。岡山の魅力が詰まった一冊です。



おいしくて楽しい 道の駅 直売所

産地直送の新鮮な野菜や果物、魚介類などを、安く購入できる道の駅や直売所は、おでかけスポットとしても大人気。日帰り可能な近隣のスポットも紹介しているので、ドライブの目的地としても好評です。(毎月2Pで展開)



せとうちもののづくり STORY

瀬戸内発の暮らしのいいものをセレクトしている「ハレマチ特区365」と『オセラ』のコラボページ。魅力あふれる商品や、作り手の思いや、それが出来上がるまでのSTORYとともに紹介します。(毎月2Pで展開)